### **企业文化（仅供参考）**

**公司简介：**

###  山西恒隆聚鑫能源有限公司于 2021 年 8 月 16 日成立，是一家集煤炭生产、加工、供应及销售为一体的民营企业，注册资金30000万元整，公司位于山西省太原市长风商务区鸿昇时代金融中心。公司秉承“质量求生存、信誉求发展、管理求效益、业务拓市场”的经营理念，全面打造以焦煤、电煤、焦炭为主的产业链，公司下设煤矿、洗煤厂等其它产业。公司已进入快速发展期，大力开拓以煤炭为主导的新型产业路线。

###  公司拥有高素质的精英管理团队和完善管理体系。为员工搭建实现人生价值的平台，公司自始至终坚持信誉至上、质量第一、安全生产、文明发展的原则，树立良好的社会形象，赢得了较好的经济效益和社会信誉。

### **公司愿景：创建具有业内竞争力的综合性煤炭能源公司**

### 释义：通过实现可持续发展，为客户、员工和社会创造一个更加美好的未来，同时创造更多价值。不断提高企业的核心竞争力，追求卓越的业绩，成为一个可持续发展的、值得信赖的能源公司。

**公司使命：客户至上，以市场为导向，得客户者得市场。**

释义：将客户置于最高位置，并以市场需求为导向，只有赢得客户才能获得市场。企业需要满足客户的需求和期望，并不断调整其产品和服务以满足市场的变化。通过以客户为中心，企业可以建立忠诚的客户基础，提高市场份额并获得成功。

### **企业精神：创新、协作、务实、担当**

释义：

**创新：**追求卓越，不断探索新的技术和业务模式，以满足市场的不断变化的需求。通过创新，寻求突破，为客户提供更好的产品和服务。

**协作：**重视团队的力量，鼓励员工之间的合作与分享。我们相信，通过团队协作，我们可以克服任何困难，实现共同的发展目标。

**务实：**秉持勤奋务实的态度，努力工作，追求实际效果。通过脚踏实地的工作，我们能够实现稳健的发展和持续的进步。

**担当：**强调责任意识，对客户、员工和社会承担起应有的责任。我们努力提高企业的社会责任感，为社会做出积极的贡献。

**公司目标：扩大市场份额、提升品牌影响力、优化供应链管理、实现可持续发展**

释义：

**扩大市场份额：**通过提高产品质量和服务水平，扩大在煤炭市场的份额，提高公司的销售额和盈利能力。

**提升品牌影响力：**通过持续的创新和优质的服务，提高公司在煤炭能源行业的品牌知名度和影响力。

**优化供应链管理**：通过优化供应链管理，降低运营成本，提高信息化管理，为客户提供更快捷、更可靠的服务。

**实现可持续发展：**注重环境保护和资源利用，通过技术创新和改进工艺，降低煤炭开采和使用的环境影响。

**核心价值观：绿色发展，追求卓越**

释义：绿色是能源发展的价值追求，卓越是追求一流的价值目标。

**人才理念：人尽其能 各展奇才**

每个人都充分发挥自己的能力和才华，展示出独特的才能。应该充分了解每个员工的特长和潜力，为他们提供合适的工作岗位和发展机会，让他们发挥出最大的才能和价值。同时，员工也应该不断学习和提升自己的技能和能力，不断挑战自我，才能在竞争激烈的市场环境中获得更好的发展机会和更高的职业成就。

**管理理念：**

**经营理念：质量求生存、信誉求发展、管理求效益、业务拓市场**

“质量求生存”意味着，对于企业来说，产品的质量是生存的关键。如果产品质量不好，客户不满意，企业就难以获得持续的订单和收入。

“信誉求发展”则表明，企业的信誉对于其发展壮大至关重要。信誉是建立在信任和诚信基础上的，如果企业没有信誉，就难以赢得客户的信任，也无法保持持续的业务增长。

“管理求效益”是指，有效的管理能够带来高效益。良好的管理能够优化企业的运作流程，提高生产效率，降低成本，从而增加企业的利润。

“业务拓市场”意味着企业需要通过开展各种业务活动来不断拓展市场。这不仅包括开发新的客户和市场，也包括提供优质的服务和产品来满足现有客户的需求，以保持和增加市场份额。